

18 febbraio 2016 Commenti disabilitati Dalla home page

## INTERNAZIONALIZZAZIONE-MODA: 100 MARCHI ITALIANI SBARCANO IN CINA



La moda donna cresce del 32% nel 2015 - 100 marchi italiani già contrattualizzati dal Gruppo IFF di Shanghai - Un mercato per 300 milioni di cinesi

La domanda cinese di moda italiana per donna è aumentata del 32% nel 2015. Un dato che, al di là delle griffe internazionali, riguarda l'intera produzione mediorientata italiana, con un mercato potenziale di 300 milioni di cinesi benestanti, un settore al riparo dalle turbolenze finanziarie delle borse locali.

E' quanto emerso dalla conferenza stampa tenutasi [oggi](#) a Milano, organizzata dal Gruppo asiatico IFF (International Fine Fashion Group, [www.iff-asu.com](http://www.iff-asu.com)) e da Retailly.